Titolo della ricerca	**Le professioni della comunicazione. Monitoraggio**
Responsabile	Mariagrazia Fanchi
Tipologia di ricerca	Ricerca di base su commessa
Durata	2017-2028
Partecipanti	Mariagrazia Fanchi, Massimo Locatelli, Ruggero Eugeni, Nicoletta Vittadini, Alice Cati, Elisabetta Locatelli, Giorgia Bresciani, Luca Monti, Maria Luisa Bionda, Patrizia Musso, Paola Abbiezzi
SSD di riferimento	Tutti i SSD del dipartimento
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	La trasformazione degli scenari mediali non mette solo in crisi i sistemi gestionali e i modelli di business invalsi nell'ambito del cinema e dell'audiovisivo, ma anche i profili, i saperi, le competenze e i talenti dei nuovi professionisti della comunicazione. Il Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione è un progetto di monitorare i cambiamenti del mercato del lavoro e dei profili professionali che esprime. Nel triennio il progetto si propone di adottare una prospettiva inversa rispetto a quella utilizzata nelle annualità precedenti del progetto di ricerca, centrate sui bisogni delle imprese mediali e di cultura, e di indagare i bisogni e le aspettative dei giovani che intendono operare nel mondo dei media.
Parole chiave	Professioni della comunicazione; orientamento in uscita; monitoraggio; analisi indicatori lavoro; AI e professioni comunicazione; mercato del lavoro
Output 2027: convegni	1 convegno nazionale
Output 2027: pubblicazioni	1 monografia editore nazionale
Output 2027: terza missione	Presentazione Bookcity; partecipazione eventi pubblici
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Cfr. Elenco partner Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione.